

Extrait du econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

<http://econokoi.org>

mutualisation-appliquee

- mutualisation - Zoom sur les concepts -

Mutualisation ○

Date de mise en ligne : mardi 19 dcembre 2006

Description :

Mutualisation dans le Netmarketing ; mutualisation des emplois

econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

Mutualisation dans le Netmarketing !

« Principe par lequel on utilise simultanément un réseau de sites [web] pour afficher une offre commerciale ou de recrutement sur un réseau de sites. C est un principe utilisé par les régies publicitaires Internet, par les réseaux d affiliation et par les éditeurs de solutions de positionnement publicitaire. Les caractéristiques d Internet sont particulièrement propices aux dispositifs de mutualisation. »

<http://www.abc-netmarketing.com/>

Mutualisation des emplois

« Nous partons du constat que la précarité naît non pas forcément des emplois en eux-mêmes, mais de l absence de « mutualisation » de ces emplois. C est la difficulté de coordonner deux mi-temps ou de mettre bout à bout plusieurs contrats à durée déterminée, qui est la principale source de précarité. Face à un marché du travail de plus en plus fragmenté, la question qui se pose dès lors est de savoir qui est prêt à supporter le coût de cette « mutualisation ».

Est-ce à l individu, responsable d organiser seul son multisalariat ? Est-ce aux sociétés, qui pourraient être chargées de regrouper leurs emplois saisonniers au sein de groupements d employeurs ? Ou bien est-ce aux entreprises de travail temporaire, qui pourraient être contraintes, comme aux Pays-Bas, de mutualiser les services temporaires qu elles délivrent à leurs clients en contrats de travail à durée indéterminée pour leurs salariés ? »

Post-scriptum : ALOISI de LARDEREL F. et BENSASSON B., (1999), « Flexibilité sans précarité : la mutualisation des emplois », Annales des Mines.