

Extrait du econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

<http://econokoi.org>

danger

- marketing - A connaître -

Marketing ○

Date de mise en ligne : mardi 19 dcembre 2006

Description :

L'existence ou la venue sur le marché d'un événement qui risque de remettre en cause un projet ou d'affecter la situation d'une entreprise constituent autant de dangers pour sa survie...

econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

L'existence ou la venue sur le marché d'un événement qui risque de remettre en cause un projet ou d'affecter la situation d'une entreprise constituent autant de dangers pour sa survie.

Le danger peut naître de l'installation d'un nouveau concurrent ou de nouveaux commerces. Il peut provenir d'une évolution des mentalités qui va démoder les produits. Il peut également résulter d'un retournement de conjoncture, d'une législation en contradiction avec les intérêts de l'entreprise, d'une moindre protection douanière.

L'environnement des marchés et les principaux acteurs présents imposent l'esprit et les règles d'un libéralisme susceptible de mettre en danger l'entreprise sociale et solidaire. Cette dernière doit non seulement relever le défi de résister à la domination de la société de consommation, mais également se garder des risques que présente l'utopie de changements.